

Toimiala:	Matkailu
Tehtävä:	Pohjois-Karjalan maakuntaan kohdistuvan matkailukysynnän kasvattaminen
Toiminta:	<p>1 Kauppasuhteiden kehittäminen</p> <p><u>Sisältö:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maakunnan matkailutarjoamaa vastaavien kauppasuhteiden kehittäminen <ul style="list-style-type: none"> - Suorat kauppasuhteet toimialan myyntirakenteen toimijoihin - Kysyntään-, toimialan myyntiin ja kohdetuotantoon liittyvät palvelut matkailun alueorganisaationa <ul style="list-style-type: none"> - Tiivis yhteistyö kansallisen matkailunedistämisen kanssa (VisitFinland, Team Finland) - Media- ja matkanjärjestäjävierailut - Saavutettavuuden kehittäminen - Lakeland-yhteistyö - Sidosryhmäkumppanuudet - Matkailukysynnän ennakointi ja kehittäminen <ul style="list-style-type: none"> - Tuotekehityksen ja matkailutuotteiden paketoinnin koordinointi ja kehittäminen - Sidosryhmä- ja asiantuntijatyöhön sekä kauppasuhteisiin perustuvan matkailukysynnän kehittäminen matkakohteena <ul style="list-style-type: none"> - Maakunnan matkailutuotannon strateginen kehittäminen palveluntuottajien kanssa - Kaupankäynnin kehittäminen <ul style="list-style-type: none"> - Markkinakohtainen markkinointi- ja myyntitoiminnan kehittäminen yhdessä palveluntuottajien kanssa - Toimintamallien kehittäminen ja työvälineiden käyttöönotto digiympäristössä - Myyntitoiminnan kehittäminen tytäryhtiön kautta <ul style="list-style-type: none"> - Lakeland DMC:n strateginen kehittäminen <ul style="list-style-type: none"> - Omistajapohjan laajentaminen - Liiketoiminnan muutos - Matkailuntoimialalla kansallinen ja alueellinen kysyntä ko. kehittämiseen (joka esitetty KE:lle) - Tuotannon vastinpari kv-kaupassa <p><u>Strateginen painopiste:</u> Kansainvälinen kauppa</p> <p>2 Markkinointi</p> <p><u>Sisältö:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maakunnan kansainvälinen markkinointi matkakohteena <ul style="list-style-type: none"> - Matkakohteen tunnettuutta parantava maakuntatason markkinointi <ul style="list-style-type: none"> - Perusrahoituksella toteutettava, maakuntataso <ul style="list-style-type: none"> - VisitFinland/Lakeland-yhteistyö - Matkakohteen sisältö- ja teemakohtainen markkinointi <ul style="list-style-type: none"> - Matkailuyritysten kanssa yhdessä toteutettava, 50% yritysrahoitteinen

	<ul style="list-style-type: none"> - Maakunnan kotimainen markkinointi matkakohteena <ul style="list-style-type: none"> - Matkakohteen tunnettuutta parantava maakuntatason markkinointi <ul style="list-style-type: none"> - Perusrahoituksella toteutettava, maakuntataso - Matkakohteen sisältö- ja teemakohtainen markkinointi <ul style="list-style-type: none"> - Matkailuyritysten kanssa yhdessä toteutettava, 50% yritysrahoitteinen
	<p>3 Edunvalvonta yhteistyössä rahoittajien ja muiden sidosryhmien kanssa</p> <p><u>Sisältö:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maakunnan matkailua kehittävä edunvalvontatyö sidosryhmissä.
	<p>4 Erillispalvelut</p> <p><u>Sisältö:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kunta- ja asiakaskohtaiset matkailun neuvonta-, markkinointi- ja kehittämispalvelut <ul style="list-style-type: none"> - Esim. matkailuneuvonta: Neuvonnat sesonkiperustaisesti kohteissa/kunnissa ja maakunnan keskitetty digineuvonta ympärivuotisesti - Esite- ja markkinointituotannot kunta- ja asiakaskohtaisesti <p><u>Budjetti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilausperustainen (sis. osuuden yleiskuluista)
	<p>5 Hallinto</p> <p><u>Sisältö:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Osakeyhtiön hallinnollinen toiminta
	<p>2 Henkilöstö</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perusrahoitus: <ul style="list-style-type: none"> - Toimitusjohtaja - Hallintosihteeri - Markkinoinnista vastaava, digi-painotus - Vaihtuva rahoitus: <ul style="list-style-type: none"> - Kv-kaupan kehitysjohtaja - Kv-tuotannosta vastaava projektikoordinaattori - Erillispalveluiden hlöstö
Resursointi:	<ul style="list-style-type: none"> - Maakunnallinen tehtävä: Maakunnan kaikki kunnat resursoivat perusrahoituksen yhdessä. - Erillispalvelut toteutuvat kuntakohtaisten sopimusten mukaisesti
Muutosvaiheet:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Omistajalinjauksen ja resursoinnin päättäminen 2 Sisällöllisten ja toiminnan linjausten päättäminen 3 Strategiakirjaus ja vuositason toimintasuunnitelman sekä tulos- ja tavoitekirjausten laatiminen 4 Kuntakohtaiset ostopalvelusopimukset uudistettava erillisiksi palvelutilauksiksi per asiakas 5 Perustoiminnan muutos sisäinen/operatiivinen 6 Myyntiyhtiön kehittäminen omistajuutta laajentamalla

