

SININEN TULEVAISUUS

Sivu 1 / 2

VALTUUSTOALOITE

Outokummun Kaupunginvaltuusto
29.9.1.2018

OUTOKUMMUN KAUPUNKI				
€	29/1	20	18	
KVAAT	29/1	20	18	§ 5
	/	20		§
	/	20		§
Arkistomerkki	16/00.01.06/2018			

Valtuustoaloite pylonin viereisen mainoksen ajantasaistamiseksi.

Me allekirjoittaneet esitämme seuraavaa valtuustoaloitetta:

Outokummun kaupunki aloittaisi toimenpiteet VT 9 ja yhdystie 5030 risteysalueella olevan kaupungin mainoksen ajantasaistamiseksi sekä valaisun korjaamiseksi.

Aloitteen perustelu:

Liikenneviraston liikennemääräkartan tietojen mukaan v. 2016 pylonin-risteyksen ohitti keskimäärin 4031 autoa vuorokaudessa. Tämä tarkoittaa vuositasolla lähes puolentoista miljoonan ajoneuvon liikennemäärää.

Kyseessä on erittäin näkyvä ”käyntikortti” Outokummusta kaikille kyseistä tietä ajaville autoilijoille.

Jostain syystä ”käyntikortissamme” lukee vielä 2000-luvun alkupuolella käytössä ollut slogani ” ihmisen kokoinen kaupunki ”. Sen jälkeen Outokummussa on ollut käytössä useita eri sloganeita.



Vuoden alusta voimaantulleen konsernistrategian kohdassa 5.4 käsitellään proaktiivista imago työtä ja kaupunkimarkkinointia.

Tavoitteeksi on asetettu kaupungin ja koko konsernin näkyvyyden, tunnettavuuden ja vetovoimaisuuden lisäämisen.

Toimiksi millä tavoite saavutetaan on kirjattu mm. monikanavainen viestintä.

Päästäksemme lähemmäksi tätä tavoitetta olisi hyvä jos kaupungin viestintä, myös ulkomainoksissa olisi yhteneväistä ja selkeää.

" ihmisen kokoisen kaupungin " mainostaminen antaa Outokummusta sellaisen kuvan että emme osaa, viitsi tai halua huolehtia yhdestä näkyvimmistä mainospaikoista mitä kaupungilla on hallussa.

Sinisten valtuustoryhmä pitää erittäin tärkeänä että Outokummun kaupunki aloittaisi toimenpiteet kuvissa näkyvän mainoksen sisällön ajantasaistamiseksi ja sekä valaistuksen korjaamiseksi että ajantasainen mainos näkyisi myös päivänvalon ulkopuoliseen aikaan.



Outokummun Sinisten valtuustoryhmä:


Jari Turpeinen


Petri Hartikainen


Petri Kokko


Ville Pussinen